

Big Mac Index 2012

Der Big Mac Index vergleicht die Preise des Big Mac in unterschiedlichen Währungen. Durch die Umrechnung der inländischen Währungen zum aktuellen US-Dollar-Kurs werden diese mit einer stark vereinfachten Methode verglichen.

Der Big Mac ist ein einfacher Indikator für die Kaufkraft einer Währung, da es ihn fast überall auf der Welt in standardisierter Größe sowie Zusammensetzung und Qualität gibt.

Land / Stadt	BigMac Preis in Dollar \$	Über- bzw. Unterbewertung gegenüber dem US-Dollar in Prozent %
Venezuela	7,92	83
Norwegen	7,06	63
Schweiz	6,56	52
Brasilien	4,94	14
Australien	4,68	8
USA	4,33	
Argentinien	4,16	- 4
Japan	4,09	- 6
Neuseeland	4,00	- 8
Kanada	3,82	- 12
Ungarn	3,48	- 20
Mexico	2,70	- 38
Indonesien	2,55	- 41
China	2,45	- 43
Südafrika	2,36	- 45
Russland	2,29	- 47
Hong Kong	2,13	- 51

Quelle: The Economist